

FIMC

COMPETITION HANDBOOK

赛事手册

冠名方：安信证券股份有限公司
主办方：中国科学技术大学管理学院
指导方：中国科学技术大学
中国证券业协会
北京证券交易所
中国证监会安徽监管局
安徽省证券期货业协会
安信证券投资者教育基地



目录

CONTENTS

一. 「安信证券杯」金融投资管理挑战赛（FIMC赛）简介 A-01

金融投资管理挑战赛（FIMC赛）创办背景

2022年「安信证券杯」FIMC赛事介绍

赛事定位

赛事主办机构介绍

二. 2022年「安信证券杯」金融投资管理挑战赛赛事指引 A-04

赛程安排

报名须知

各赛道赛事规则

奖励方案（暂定）

三. 2022年「安信证券杯」金融投资管理挑战赛延伸活动 A-19

全赛程活动 FIMC投资者教育学堂

赛事线上投教课程安排

金融投资赛投资指导组

「FIMC+」赛事主题活动

线上活动：FIMC+风采大赛

线下活动：FIMC+公益运动赛

目录

CONTENTS

四. 赛事指导方与支持方 A-22

赛事指导方

赛事主办方（主办机构）

赛事承办方

赛事支持方列表

五. 组委会及联系方式 A-23

附. 赛事Q&A B-01

附. 赛事报名与登录指引 B-03



「安信证券杯」首届金融投资管理挑战赛

[赛事介绍](#)[赛道流程](#)[赛制规则](#)[大赛日程](#)[赛事组委会](#)[FIMC+](#)[赛事合作](#)

Financial Investment and
Management Challenge 2022
2022 FIMC金融投资管理挑战赛



投资者教育基地

「FIMC」赛事创办背景

首届全国金融投资管理挑战赛（简称“FIMC”赛）是在建党百年、我国首家公司制证券交易所——北京证券交易所注册成立以及中国科大MBA联合会成立20周年的背景下，中国科学技术大学紧扣时代脉搏，结合经济发展新态势以及管理学科新发展，融合“北交所”、中国科大国际金融研究院办学定位等元素，创办的一个面向国内“C9”高校、“双一流”建设高校MBA\EMBA\MF学生及校友的特色赛事。FIMC赛事拟邀请中国证券业协会、北京证券交易所、中国证券监督管理委员会安徽监管局、安徽省证券期货业协会等投资者教育部门作为赛事指导方。通过赛事交流、课程培训、基地参访、专家论坛、就业指导等多种方式有效培养高校金融管理类研究生正确的投资观念；发掘参赛学生卓越的商业特质，融会所学知识，拓展职场竞争力，培养更多能够引领未来中国发展的金融管理领袖。

比赛组织工作按照公平、公正、公开的原则，遵循“寻找金融管理精英，培养未来商业领袖”的大赛宗旨，选拔具有突出管理潜质并熟练掌握金融、财务、市场、管理等知识的优秀学生及参赛团队。



「安信证券」杯 首届FIMC赛事介绍

赛事定位

大赛拟以投资赛事为主体，邀请专业机构指导，融合金融投资教育及课程、商业管理案例分析、专家论坛、基地参访、职业发展指导、艺术、体育、公益活动等多个环节，综合发展成为科大发起、“C9”共建、“双一流”建设院校参与的面向MBA/EMBA/MF学生及校友的具有影响力的品牌公益赛事。

赛事冠名方介绍



安信证券股份有限公司

首届FIMC大赛由安信证券股份有限公司冠名支持。

安信证券股份有限公司成立于2006年8月，公司股东为国家开发投资集团有限公司旗下的国投资本股份有限公司（600061.SH）和上海毅胜投资有限公司，注册资本在增资后达到100亿元。

公司现为全牌照综合类券商，多项业务排名进入全国前列。2009年至2018年，公司连续10年获得A类A级以上行业分类评级，其中2011年至2013年达到行业最高的A类AA级。2020、2021年公司连续获评A类AA级。



安信证券总部设于深圳，在北京、上海、广州、汕头、佛山、合肥等地设立47家分公司，在27个省级行政区设有326家证券营业部。安信证券始终坚持“为客户、为股东、为员工、为社会”的经营理念，稳健经营，合规运作，不断提升专业能力，重视履行社会责任，力争成为中国最具市场价值和核心竞争力、广受尊敬的一流资本市场服务商。



中国科学技术大学



中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主、兼有特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。1958年9月创建于北京，1970年初，学校迁至安徽省合肥市。是国家首批实施“985工程”和“211工程”的大学之一，也是唯一参与国家知识创新工程的大学。



中国科学技术大学管理学院

School of Management, University of Science and Technology of China

创造管理思想与工具 培养管理英才与领袖

中国科学技术大学管理学院于1995年6月成立，管理学院的使命是创造管理思想与工具，培养管理英才与领袖。

2016年3月中国科大管理学院通过AMBA认证；在2018年中国专业学位教育排名中，中国科大MBA位列A档；2019年中国科大管理学院通过QS Stars商学院五星级认证；2020年中国科大管理学院通过AMBA五年期再认证；2021年管理学院通过AACSB五年期再认证。

为响应习近平总书记建设国际一流大学、培养国际一流人才的号召，发挥中国科学技术大学在科研创新领域的优势及全球校友资源，2016年11月，合肥市人民政府与中国科学技术大学签署共建“中国科学技术大学国际金融研究院”。





2022年「安信证券」杯金融投资管理挑战赛

——赛事指引

赛道设置

大赛分为线上金融投资赛道和线下商业管理案例赛道，选手可以报名参加金融投资个人挑战赛；或组队报名商业管理案例赛，按各赛道比赛规则参赛。比赛需要选手和团队灵活运用商业知识解决实际问题的能力，充分体现了理论知识与实际运用的结合。

金融投资赛

比赛旨在让参与者在比赛中培养科学、理性的投资理念，顺应“北交所”成立与运营的证券投资政策背景，将MBA相关金融投资理论课程与知识进行实践，交流对风险判断和管理的认知、分享积极健康的投资经验。

大赛拟通过给参赛选手一定数额的模拟资金，在指定证券、基金等投资市场中，依据真实行情走势，模拟操作，按照赛程最后一个交易日盘后参赛选手及团队的周、赛季收益进行排名，评选赛事优胜者及优胜团队。

商业管理案例赛

价值投资管理案例分析赛秉承中国科学技术大学管理学院“创造管理思想与工具，培养管理英才与领袖”的办学使命，致力于为各高校商学院MBA人提供高规格、紧贴实战的交流平台，锻炼参赛者的专业知识理解能力、实践能力及逻辑推理能力，发掘和培养综合能力出众的商业人才，为优秀MBA人提供更好的平台，让更多的人在比赛中发现并提升自身价值，担起推动社会进步的责任。赛事组还希望鼓励参赛者关注价值投资议题，发掘和培养具有价值投资前瞻性的商业人才。

各个院校以团队形式参赛，以线下进行答辩赛，参赛队伍会在赛前拿到商业案例，各参赛队伍将独立进行案例分析，并在规定时间内提出针对案例的分析报告及建议。

**赛程安排（金融投资赛个人赛）**

赛事 活动	时间	事项
赛事发布会	2022年5月15日	FIMC赛事发布会
赛事报名	5月15日-6月5日	报名+赛前培训
赛前培训	6月2日	线上培训
金融投资赛	6月6日-10日	赛事第1周
	6月11日	赛事第1周收益排行榜
	6月13日-17日	赛事第2周
	6月18日	赛事第2周收益排行榜
	6月20日-24日	赛事第3周
	6月25日	赛事第3周收益排行榜
	6月27日-7月1日	赛事第4周
	7月2日	赛事第4周收益排行榜
	7月4日-8日	赛事第5周
	7月9日	赛事第5周收益排行榜
	7月11日-15日	赛事第6周
	完整赛程	7月16日
(线上赛 共计12个完整周)	7月18日-7月22日	赛事第7周
	7月23日	赛事第7周收益排行榜
	7月25日-7月29日	赛事第8周
	7月30日	赛事第8周收益排行榜
	8月1日-5日	赛事第9周
	8月6日	赛事第9周收益排行榜
	8月8日-8月12日	赛事第10周
	8月13日	赛事第10周收益排行榜
	8月15日-19日	赛事第11周
	8月20日	赛事第11周收益排行榜
活动及颁奖	8月22日-8月26日	赛事第12周
	8月27日	赛事第12周收益排行榜
活动及颁奖	2022年9月上旬	FIMC线下赛事、活动及颁奖



各赛道赛事规则

金融投资赛（个人赛）

模拟账户

每名参赛者报名成功后，组委会会邮件告知唯一识别之参赛账号，手机登录“安信证券APP”按参赛流程（附件：“赛事报名与登录指引”）操作绑定此账号后即可登录参赛，参赛选手初始模拟资金为100万元整；

交易对象

模拟比赛中，交易品种只能是在深圳、上海证券交易所上市的A股、ETF。上市前五日的创业板新股、科创板股票、退市整理期的股票、其他品种、新股申购、新股上市首日及不设涨跌幅限制的股票(如增发等)不允许交易；

交易制度

实行T+1，30%规则，即单只个股持仓量不能超过上日收盘后总资产的30%；

交易单位

买入股票，申报数量应当为100股(份)或其整数倍，A股的申报价格最小变动单位为0.01元人民币。创业板股票单笔申报数量不超过30万股，其他股票单笔申报最大数量应当低于100万股(份)；

收益率计算规则：

周收益率规则：（短线冠军奖评选、周收益排名依据）

参赛选手周收益率=[（当周最后一天交易结束后虚拟资产总额-上周最后一天交易结束后虚拟资产总额）/上周最后一天交易结束后虚拟资产总额]*100%；

赛程总收益率规则：（个人冠亚季军、全国20强评选依据）

参赛选手收益率=[（对应赛程最后一天交易结束后虚拟资产总额-虚拟资产本金）/虚拟资产本金]*100%；

交易时间：

与上海、深圳证券交易所时间同步，即每周一到周五上午时段9：30-11：30，下午时段13：00-15：00，周六、周日及公告的休市日不交易；

交易要求：

比赛期间参赛选手需至少完成一次买入及卖出操作，否则认定成绩无效。



交易限制:

交易所对股票交易实行价格涨跌幅限制，创业板股票涨跌幅比例为20%（含ST股）。其他股票涨跌幅比例为10%，其中ST股票价格涨跌幅比例为5%。涨跌幅价格的计算公式为：涨跌幅价格=前收盘价×（1±涨跌幅比例）。计算结果四舍五入至价格最小变动单位；

交易成交:

比赛对送股、除权、分红派息将按真实交易进行，不支持透支及买空卖空，不考虑配股、增发因素（但支持送股、派息），参赛者不得参与上述股权登记，及时在登记日前卖出，以免对您的成绩造成影响。股改复牌第一天的个股不允许交易；

交易费用:

交易默认手续费1‰，卖出印花税1‰，单笔交易佣金不满5元按5元收取（模拟金）；

清算交割:

用户委托买入时，其账号上的可用资金金额相应减少(冻结)，在买单撮合成交时系统自动清算交割，并且计入交易费用；用户委托卖出时，其账号上的股票立即被减少可卖数，可用资金额暂不增加，只有等待交割清算后股票资金数量才会被刷新，并且计入交易费用；

查询撤单:

用户可实时查询本人股票账户、资金账户、委托成交、买卖历史记录、当日排行榜等情况；对尚未成交的委托可撤单；

成绩公告：每周/赛季赛事结束时，系统按所有参赛选手盈利状况排序并发布比赛的排行榜。

其他说明:

本规则未作说明的其它规则同交易所公布的证券买卖规定基本一致。

**赛程安排（金融投资赛团队赛）**

赛事 活动	时间	事项
赛事发布会	2022年5月15日	FIMC赛事发布会
赛事报名	5月30日-6月26日	报名+赛前培训
赛前培训	6月第三周	线上培训
金融投资赛 完整赛程 (线上赛 共计9个完整周)	6月27日-7月1日	赛事第1周
	7月2日	赛事第1周收益排行榜
	7月4日-8日	赛事第2周
	7月9日	赛事第2周收益排行榜
	7月11日-15日	赛事第3周
	7月16日	赛事第3周收益排行榜
	7月18日-7月22日	赛事第4周
	7月23日	赛事第4周收益排行榜
	7月25日-7月29日	赛事第5周
	7月30日	赛事第5周收益排行榜
	8月1日-5日	赛事第6周
	8月6日	赛事第6周收益排行榜
	8月8日-8月12日	赛事第7周
	8月13日	赛事第7周收益排行榜
	8月15日-19日	赛事第8周
	8月20日	赛事第8周收益排行榜
	8月22日-8月26日	赛事第9周
	8月27日	赛事第9周收益排行榜
活动及颁奖	2022年9月上旬	FIMC线下赛事、活动及颁奖



各赛道赛事规则

金融投资赛（团队赛）

组队要求及模拟账户

(1) 每个参赛团队人数不得超过3人，选取队长1名，允许跨校组队，以队长所在院校为队伍院校。

(2) 参赛团队由队长报名成功后，组委会会邮件告知唯一识别之参赛账号（包括团队编号和个人参赛编号）。

(3) 手机登录“安信证券APP”按参赛流程（附件：“赛事报名与登录指引”）操作，在投资组合页面绑定此账号后即可登录参赛。

(4) 团队中每位参赛选手初始模拟资金为100万元整，团队模拟金为参赛成员模拟金之和；

交易对象

模拟比赛中，交易品种只能是在深圳、上海证券交易所上市的A股、ETF。上市前五日的创业板新股、科创板股票、退市整理期的股票、其他品种、新股申购、新股上市首日及不设涨跌停限制的股票(如增发等)不允许交易；

交易制度

实行T+1，30%规则，即单只个股持仓量不能超过上日收盘后总资产的30%；

交易单位

买入股票，申报数量应当为100股(份)或其整数倍，A股的申报价格最小变动单位为0.01元人民币。创业板股票单笔申报数量不超过30万股，其他股票单笔申报最大数量应当低于100万股(份)；

收益率计算规则：

周收益率规则：（短线冠军奖评选、周收益排名依据）

参赛选手周收益率=[（当周最后一天交易结束后虚拟资产总额-上周最后一天交易结束后虚拟资产总额）/上周最后一天交易结束后虚拟资产总额]*100%；

赛程总收益率规则：（个人冠亚季军、全国20强评选依据）

参赛选手收益率=[（对应赛程最后一天交易结束后虚拟资产总额-虚拟资产本金）/虚拟资产本金]*100%；

团队收益率=组内所有参赛选手收益率之和/组内账户数；



交易时间：

与上海、深圳证券交易所时间同步，即每周一到周五上午时段9：30-11：30，下午时段13：00-15：00，周六、周日及公告的休市日不交易；

交易限制：

交易所对股票交易实行价格涨跌幅限制，创业板股票涨跌幅比例为20%（含ST股）。其他股票涨跌幅比例为10%，其中ST股票价格涨跌幅比例为5%。涨跌幅价格的计算公式为：涨跌幅价格=前收盘价×（1±涨跌幅比例）。计算结果四舍五入至价格最小变动单位；

交易成交：

比赛对送股、除权、分红派息将按真实交易进行，不支持透支及买空卖空，不考虑配股、增发因素（但支持送股、派息），参赛者不得参与上述股权登记，及时在登记日前卖出，以免对您的成绩造成影响。股改复牌第一天的个股不允许交易；

交易费用：

交易默认手续费1‰，卖出印花税1‰，单笔交易佣金不满5元按5元收取（模拟金）；

清算交割：

用户委托买入时，其账号上的可用资金金额相应减少(冻结)，在买单撮合成交时系统自动清算交割，并且计入交易费用；用户委托卖出时，其账号上的股票立即被减少可卖数，可用资金额暂不增加，只有等待交割清算后股票资金数量才会被刷新，并且计入交易费用；

查询撤单：

用户可实时查询本人股票账户、资金账户、委托成交、买卖历史记录、当日排行榜等情况；对尚未成交的委托可撤单；

成绩公告：每周/赛季赛事结束时，系统按所有参赛选手盈利状况排序并发布比赛的排行榜。

交易要求：

比赛期间参赛选手需至少完成一次买入及卖出操作，否则认定成绩无效。

其他说明：

本规则未作说明的其它规则同交易所公布的证券买卖规定基本一致。



赛程安排（商业管理案例赛）

赛事 活动	时间	事项
赛事发布会	2022年5月15日	FIMC赛事发布会
赛事报名	2022年5月15日-6月30日	各院校自行组队、报名
赛前培训	6月第三周	线上直播培训
商业管理 案例赛 完整赛程 (线下赛)	2022年7月1日-7月31日	各院校进行队伍选拔或确认
	2022年8月1日-15日	院校正式参赛队伍名单公示
	2022年8月15日-8月22日	商业管理案例赛热身赛
	2022年8月下旬	正式比赛案例发布
	2022年9月上旬	匿名版案例 PPT 提交和盲审 线下赛
活动及颁奖	2022年9月上旬	FIMC线下赛事、活动及颁奖





商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

参赛形式

各院校以团队形式参赛，登录赛道页面并填写报名信息参赛；每支参赛队伍限6人以内（不少于4人），另可邀请1名以内的指导老师。大赛组委会将按照报名信息发放参赛人员证件和荣誉证书；另：参赛团队需有队名（中英文）及一句话口号（中英文），用于团队风采展示。



评委组成

大赛评审专家组主要来源于专家评委库，包括专家学者、知名企业家或资深媒体评论员；各参赛院校可推荐1-2名评委进入专家评委库。由大赛组委会确定评委人选。



参赛资格

本赛为队长负责制，参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友。报到时凭参赛队员所填参赛回执和学生证或身份证检录身份；赛事允许跨校组队，以队长所在院校为报名院校。

案例发布

案例由组委会发布；于线下比赛前一周进行发布。

团队数量

各校原则上不超过2支比赛队伍。各院校在校园突围赛后，网上提交参赛队伍信息；参赛团队进行线下PK。参赛团队请用“学校：团队名称”命名。

比赛形式及规则

参赛选手须在规定时间内完成参赛队伍注册、信息填写、预报名、院校队伍确认、案例分析并按时参加线下PK；本次比赛分赛前盲审（40%）和现场PK（60%）两个环节，每支参赛队伍的分数为两个环节得分的加总。详见下文。



商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

案例授权

参赛团队提交案例分析报告及现场演示所用 PPT 均默认授权大赛组委会作为大赛资料进行存档。参赛作品须为原创作品，不涉及任何与他人冲突以及侵犯他人权利的行为。凡涉密作品，应进行脱密处理。

比赛赛制

- (1) 比赛案例均赛事组委会编写及提供；在比赛前规定时间发布；
- (2) 校园选拔赛的比赛案例由各参赛院校自行确定；
- (3) 比赛采用两队同台的模式，每次上台2支队伍（赛前抽签决定）。
- (4) 因疫情等不可控情况，可由组委会适时调整规则。

比赛规则

1) 比赛采用大小PK制 每次上台两支队伍，比赛所有流程按主持人提示进行。超时扣分。

2) 第一环节：小PK（30分钟）程序如下：①甲乙两队上场，甲队陈述，乙队针对甲队陈述提问；乙队陈述，甲队针对乙队陈述提问。②台上4人均需陈述，第四位陈述者要有总结性发言。陈述时间为10分钟，问答环节为5分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过30秒。每次问答时间共2分钟。问答双方请起立。③台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

3) 第二环节：大PK（20分钟）程序如下：①台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8分钟），每次提问不得超过30秒。②台下每支队伍每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，如果追问算第二次提问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充。不能连续提问某位指定队员，不能连续提问同一支队伍，不准向本校队伍提问。台下观众每次只能提一个问题，每次问答时间共2分钟，观众提问不计分。问答双方请起立。如果台下队伍没有问题，主持人可以提前结束台下队伍提问环节。



商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

③台下评委向台上队伍提问（12分钟）。问答共12分钟。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过2分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

报名选拔

5月15日-6月30日由各院校自行组队，并在FIMC官网进行队伍报名。

7月1日-7月31日各院校自行完成队伍选拔，最终参赛名单由学校进行确认。

注意事项

(1)赛前盲审及现场竞赛阶段的打分都要去掉极值分数，即去掉一个最高分一个最低分。

(2)案例大赛分为赛前盲审和现场竞赛两个环节，每支参赛队伍的分数为两个环节得分的加总。其中，赛前盲审环节分值为40分，评分标准及要点参见盲审评分表；现场竞赛环节分值为60分，评分标准及要点参见现场评分表。参赛队伍于现场比赛前一晚提交案例PPT，逾期未交者取消比赛资格。

(3)评委打分现场公开；每组大小PK结束后，由评委举牌公布打分情况。现场阶段比赛全部结束后，由组委会当着所有参赛队伍的面拆开密封条公布各队盲审得分，并进行加总。



商业管理案例赛赛程安排（暂定）

1. 热身赛案例发布方式：

由大赛组委会将案例电子版发送至《参赛队伍信息表》中的上场队员、指导教师及大赛联系人的邮箱。

确认：请各队查阅邮件，如遇整队未收到相关邮件，请及时联系本手册附录部分大赛组委会工作人员。

2. 热身赛匿名版案例 PPT 提交

大赛组委会工作人员于当晚收齐比赛队伍的匿名案例 PPT 后，进行随机编号，并统一交给评委团主席。评委团主席负责组织其他评委立即开展评审。

3. 指导教师、队长、热身赛分赛场评委主席进入线上频道

4. 热身赛上场次序及组别抽签

指导教师如未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签。

5. 热身赛上台队员名单及案例 PPT 提交

提交人员：各参赛队队长

收取人员：大赛组委会工作人员

注意事项：

(1) 请队长填写上台队员标号。

(2) 请各队队长将本队案例 PPT 电子版务必存为 2003 版和 2007 以上版两个版本，PPT 命名规则为“学校+队伍名称”。

6. 队员标号发放及示意

领取人员：各参赛队队长

注意事项：

①大赛个人奖项评选将严格按照上场队员标号进行，请务必准确。

②上场次序及组别抽签后。



商业管理案例赛赛程安排（暂定）

6. 队员标号发放及示意

领取人员：各参赛队队长

注意事项：

- ①大赛个人奖项评选将严格按照上场队员标号进行，请务必准确。
- ②上场次序及组别抽签后。

7. 热身赛线上正式比赛

8. 大赛组委会线下赛前会议和线下赛案例发布

发布形式：由大赛组委会邮件发送至进入线下赛的上场队员、指导教师及大赛联系人的邮箱。

9. 指导教师、队长和评委到达赛场

10. 线下赛上场顺序及抽签

如未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签

11. 线下赛匿名纸质版案例 PPT 提交

大赛组委会工作人员于当晚收齐比赛队伍的匿名案例 PPT 后，进行随机编号，并统一交给评委团主席，评委团主席负责组织其他评委立即开展评审。

12. 线下赛赛前盲审阶段

出席人员：大赛组委会领导、专家评委（请携带《比赛手册》到会场）

注意事项：严格执行迟交盲审材料扣分的规定：以组委会的时间为准，对晚提交匿名 PPT 的队伍采取 10 分钟内盲审成绩扣 0.5 分，10-20 分钟内扣 1 分，20-30 分钟扣 1.5 分（以此类推）的办法。



商业管理案例赛赛程安排（暂定）

13.线下赛上台队员名单及案例 PPT 提交

地点：总线下赛赛场评委席

提交人员：各参赛队队长

收取人员：大赛组委会工作人员

注意事项：

①请队长填写上台队员标号。

②各队队长将本队案例分析 PPT 电子版务必存为 2003 版和 2007 以上版两个版本，并将以上两个版本自行拷贝进本队上台比赛所用的电脑，PPT 命名规则为“学校+队伍名称”。

14.线下赛正式比赛

15.颁奖典礼

出席人员：领导嘉宾、专家评委、指导教师、所有参赛队员、观摩嘉宾

注意事项：

(1) 颁奖时请全队上场领奖并合影（如有特殊情况，各队务必留下一名队员上台领奖）。

(2) 所有奖牌、奖金将均在线下赛（总线下赛）结束后颁发。

(3) 颁奖典礼结束后请各队指导教师赛后与组委会联系领取奖金。



奖励方案（暂定）

金融投资赛道团队赛冠、亚、季军及个人赛全国前20强选手、商业管理案例赛冠决赛入围团队将受邀参与冠军之行-赛事参访系列活动以及FIMC赛事颁奖典礼。

以下奖项获得者将获得以下丰厚奖金及荣誉。还有赞助商提供的专属礼品及权益。

金融投资赛

奖项类别	奖项名称	奖项数量	奖项内容	奖项备注
团队奖	冠军	1	奖金8000元	奖杯+证书
	亚军	1	奖金6000元	赛季奖证书
	季军	1	奖金3000元	赛季奖证书
	短线冠军团队	9	奖金600元	每周收益冠军1团队
个人奖	冠军	1	奖金1688元	奖杯+证书
	亚军	1	奖金1288元	赛季奖证书
	季军	1	奖金1088元	赛季奖证书
	全国20强	17	奖金288元/人	赛季奖证书
	短线冠军奖	12	奖金200元/人	每周收益冠军1人
特别奖	价值投资奖	若干	获奖证书+纪念奖品	价值投资心得文章 入选赛事官方宣发

商业管理案例赛

奖项类别	奖项名称	奖项数量	奖项内容	奖项备注
团队奖	冠军	1	奖金10000元	冠军团队颁发奖杯
	亚军	1	奖金8000元	获奖团队同步颁发
	季军	1	奖金6000元	证书+奖品
个人奖	优秀奖	若干	奖金	获奖个人同步颁发
	MVP	若干	奖金	证书+奖品
	台风奖	若干	奖金	证书+奖品



2022年「安信证券」杯金融投资管理挑战赛

——投教课堂与主题活动

全赛程主题：FIMC投资者教育学堂

赛事线上投教课程安排

日期	概要	时间/频次	说明
6月3日-5日	开赛入门课	2节课	《赛事规则讲解及答疑》 《证券投资基础知识》
6月上旬	投教学堂大咖分享 (1)		
6月下旬	投教学堂大咖分享 (2)		
7月上旬	投教学堂大咖分享 (3)	每两周一次	证监会、中证协、北交所、 中国科大、安信证券研究院 等专家课程
7月下旬	投教学堂大咖分享 (4)		
8月上旬	投教学堂大咖分享 (5)		
6月-9月	证券知识科普小卡片	每天	由FIMC组委会联合安信证券 投教基地「小安课堂」提供
	当日市场点评		
	读懂上市公司报告	每周二、四	
	一周市场点评	每周一	

金融投资赛投资指导组

安信证券投资者教育基地及安徽分公司将组织投教老师及资深顾问团队，根据参赛选手数量组建赛事辅导组，对赛事期间参赛选手的具体投资问题做1对1的专业解答。





「FIMC+」赛事主题活动

“FIMC+”系列赛事主题特色活动融合赛事、艺术、公益、健康、论坛元素，希望为参赛选手及团队搭建风采展示的舞台，传递健康与公益的理念，这也符合国内高校对于MBA/EMBA/MF学生社会责任教育的内容。我们基于赛事主题，又创新赛事内容，丰满商科学子的人文情怀。（分项活动具体内容见赛事官方网站和微信公众号通知，线下活动严格遵守国家及各地防疫政策）



“FIMC+”风采视频赛（线上/个人/团队）

【参赛资格】

报名参加金融投资赛或管理案例赛的选手/团队/指导老师。

【参选规则】

原创短视频作品

- 2、视频长度：30秒-1分钟
- 3、文件格式：MP4、MOV格式
- 4、作品形式：创意短视频（包含抖音类几十秒短视频）、视频日记（Vlog）、微纪录片、微电影；
- 5、视频内容基本要求：体现院校、团队、个人风采等相关元素，要求内容积极向上，需包含赛事主题或者活动元素（形式不限）；

【征集流程】

赛事报名成功后，登录【个人中心】-【风采大赛】参赛链接，提交参赛内容。

奖项评选日期、奖项公布日期具体参见赛事官网www.fimc-edu.cn

【奖项评选标准】

作品评选入围基本要求：经审核后的视频将陆续在“FIMC金投赛”视频号陆续发布。所有参加奖项评比的视频，要求浏览量不少于500，转发量不少于50，点赞数不少于50。

【奖项评比】

团队优秀视频奖评比：按照视频浏览量+视频点赞数*2+转发量*2排名



【奖项评比】

个人最佳人气奖评比：按照视频浏览量+视频点赞数*2+转发量*2排名

特别说明：统计数据以官方视频号“FIMC金投赛”后台数据为准。

【奖项设置】

团队优秀视频奖5名：奖金800元/团队

个人最佳人气奖5名：奖金200元/人

组织参与奖：所有参与视频投稿经审核通过的，未获奖者将获得参与奖一份

“FIMC+” FIMC拟开展线下活动：

线下分项活动具体内容见赛事官方网站和微信公众号后续通知，线下活动严格遵守国家及各地防疫政策。



FIMC+金杯运动赛：

健康毅行 投教同行

FIMC+公益活动：

牵手艺术 告别孤独

FIMC+论坛活动：

“见贤思齐”职业发展系列活动



赛事指导方与支持方

赛事冠名方

安信证券股份有限公司

赛事指导方

中国科学技术大学

中国证券业协会

北京证券交易所

中国证券监督管理委员会安徽监管局

安徽省证券期货业协会

安信证券投资者教育基地

赛事主办方（主办机构）

中国科学技术大学管理学院

中国科学技术大学国际金融研究院

赛事承办方

中国科学技术大学管理学院MBA中心

中国科大MBA联合会

「FIMC」赛事组委会

赛事协办方

C9+MBA联谊会

赛事及活动授权运营方

安徽蜗壳商赛信息咨询有限公司

「FIMC+」主题活动支持方

安徽省乡村振兴促进会

合肥市蜀山区至爱阳光儿童康复中心

众凯教育合肥校区

安徽玛索健身服务有限公司



组委会及联系方式

作为线上、线下综合性赛事，赛事组委会会为所有参赛选手、指导老师提供一系列的赛事组织与后勤支持。

赛事官网：www.fimc-edu.cn；

赛事邮箱：info@fimc-edu.cn；

赛事咨询微信号：fimc-edu-cn；

赛事微信公众号（视频号）：FIMC金投赛



[扫码关注]
FIMC金投赛订阅号



[扫码添加]
组委会咨询微信



[扫码登录]
FIMC官方网站

如对金融投资管理挑战赛有任何疑问和建议，欢迎通过组委会邮箱或官方赛事群与我们联系。

金融投资管理挑战赛

FIMC赛事组委会

2022年4月1日



附：赛事Q&A

金融投资赛Q&A

• 赛程是如何安排的？疫情会对赛事赛程有什么影响？

目前金融投资案例个人赛正式开赛时间为6月6日，赛程为12个完整周（即每周一到周五整五天）团队赛正式开赛时间6月27日，赛程为9个完整周，如受疫情等其他不可抗力影响，届时将会通过官方渠道及时通知相关事宜。

• 哪些人有参赛资格？

金融投资赛参赛队员原则上应为国内各高校注册（E）MBA/MF 学生及校友。

• 如何报名参赛？

具体报名细则参见手册附件报名流程及赛事官网首页说明。

• 报名后，如何查询参赛信息？

参赛选手在赛事官网报名成功后，将会收到赛事组委会以邮件形式下发的报名成功通知及个人参赛ID，每人的ID与报名信息一一对应，均不相同，参赛ID将作为赛事收益率排名以及奖项评定的依据，请各参赛选手妥善保管。

• 参赛时，是否需要开通证券公司账户？

无需实名开户。参赛选手只需使用赛事官网报名所使用的手机号码即可一键登录「安信证券APP」模拟系统参与赛事，相关流程及注意事项详见附件2——安信证券模拟账户登录指引。

• 如何查询收益率排名？

赛事组委会将以周度、赛程为单位在官网、赛事微信群以及官方公众号「FIMC金投赛」中及时公布周度、赛程收益率排名，敬请参赛选手关注。

金融投资赛如何评定参赛成绩有效？

比赛期间参赛选手需至少完成一次买入及卖出操作，否则认定成绩无效。



商业管理案例赛Q&A

- **赛程是如何安排的？疫情会对赛事赛程有什么影响？**

比赛时间暂定为9月上旬；如受疫情等其他不可抗力影响，届时将会通过官方渠道及时通知相关事宜。

- **案例赛参赛队名格式是否有要求？中英文是否必须有关联？**

参赛队名没有硬性要求，不违反相关法律法规即可，中英文队名可以没有关联性，参赛队名在报名截止日后不允许更改。

- **案例赛中途是否可以调换、增减队员？**

报名截止日前，各参赛团队可以随意调换、增减队员的机会，报名截止日后有且仅有一次调换、增减队员机会，且需向赛事组委会提出申请，说明原因，请参赛选手认真考虑报名事宜。

- **案例赛是否可以跨校、跨年级组队？**

原则上同校组队，每位选手只能参加一支团队，如跨校组队，以队长所在院校为报名院校；参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友。

- **参赛队员的分工应该如何确定？**

应根据团队各自特长进行角色分工，具体可以关注组委会组织的定期培训活动。。

- **指导老师的作用是什么？**

指导老师可以帮助学生们提前进行比赛的相关准备，在比赛当日应全程处于现场，以便能够在每轮比赛后对所在团队提供反馈和建议。



附：赛事报名与登录指引

报名须知

金融投资赛道

- 金融投资赛道选手需自愿参赛、自主操作，为本人在活动期间的投资及其他参与行为负责；
- 报名时需如实填写个人资料，任何形式作弊行为一经查出，活动主办方将有权取消参赛资格并对已发放的奖金及荣誉做相应处理；
- 参赛选手在模拟交易账户中的交易资金为虚拟资产，不构成任何价值，与真实资金账户发生的实际交易无关，比赛中产生的账户盈亏不作为真实盈亏依据；
- 本次赛事应用规则及相关说明不对参赛选手及其他投资者的其他投资行为提供实际参考。活动所展示的收益率、收益额、交易明细等一切模拟交易情况，仅代表参赛选手个人行为，不构成任何投资建议；
- 为保证大赛成绩排名及宣传推广需要，参赛选手须允许主办方将参赛者姓名、参赛编号、成绩和模拟交易情况在活动页面及相关媒体、渠道公布，并同意主办方就参赛选手成绩及模拟交易情况进行公开点评，配合参与主办方或所在高校组织的相关活动；
- 个人信息保护：对于所有报名人员/团队的个人信息，将严格遵守相关法律法规规定，并委托赛事运营方采取有效措施，确保信息安全，防止个人敏感信息泄露给与赛事无关的机构或个人，如有侵犯，承担相关法律责任；
- 如遇系统软硬件故障或其他不可抗力风险导致的模拟交易运行处于非正常状态，组委会有权暂停有关操作，并对异常时期内的买卖操作进行相应的处置，相关信息会及时告知参赛选手；



商业管理案例赛道

- 本赛为队长负责制，参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友；
- 每支参赛队伍限6人以内（不少于4人），另可邀请1名以内的指导老师；
- 参赛队员身份信息真实，队员的身份信息的真实性由队长负责；
- 比赛全程原则上不允许更换队长；如需更换队员须在决赛阶段进行申请；
- 允许跨校组队，以队长所在院校为报名院校；参赛队伍命名规则：“学校+队伍名称”命名；
- 参赛队伍须在规定时间内完成参赛队伍注册、信息填写，并对案例进行分析并提交案例分析PPT，最后以现场汇报和PK的方式进行。

其他须知

- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 赛事相关培训、延伸品牌活动向报名缴费成功的队伍和个人免费开放，具体权益见赛事官网发布的详情信息；
- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 本赛事报名费用

首届金融投资管理挑战赛投资赛道、案例赛道均免缴报名费用。



赛事网站报名及登录流程（金融投资个人赛）

- 第一步：登录赛事官方网站：www.fimc-edu.cn，右上角选择“注册”



- 第二步：注册账号（输入手机号、邮箱账号，获取验证码）
- 第三步：登录账号



• **第四步：阅读并确认FIMC赛事报名须知后进行赛道选择**

FIMC赛事报名须知

其他须知

- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 赛事相关培训、延伸品牌活动向报名缴费成功的队伍和个人免费开放，具体权益见赛事官网发布的详情信息；
- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。

•本赛事报名费用：

本赛事各赛道报名均免费，赛事相关培训、延伸品牌活动及其他具体权益见赛事官网、公众号发布的详情信息；

FIMC赛事组委会 2022年1月1日

我已阅读

• **第五步：选择赛道**

Financial Investment and Management Challenge 2022

赛道选择

金融投资挑战赛个人赛

商业管理案例赛

FIMC+风采大赛

我已阅读组委会报名须知及事项

下一步



• 第六步：填写个人信息并提交

Financial Investment and Management Challenge 2022

金融投资挑战赛个人赛报名

参赛资格

1.官网登录赛道页面并填写报名信息参赛
2.参赛队员原则上应为国内各高校注册的MBA/EMBA/MF 学生及校友

* 姓名: <input type="text" value="张 远"/>	* 性别: 男 <input checked="" type="radio"/> 女 <input type="radio"/>
* 手机号: <input type="text" value="150 254"/>	* 邮箱: <input type="text" value="lin ang@outlook.com"/>
* 专业: <input type="text" value="MBA"/>	* 院校: <input type="text" value="中国科学技术大学"/>
其他专业: <input type="text" value="专业栏为其他的填写"/>	* 入学年份: <input type="text" value="2020"/>
* 个人收件地址: <input type="text" value="安徽省合肥市XX区XXX路XX小区XX"/>	

备注：金融投资赛报名**免费**，信息填写完成后，账号注册邮箱会收到官方电子邮箱：info@fimc-edu.cn 发来的赛事报名确认邮件（内含参赛编号.赛事排名，指导分组需要此号码为唯一识别凭据）。



赛事网站报名及登录流程（金融投资团队赛）

- 第一步：登录赛事官方网站：www.fimc-edu.cn，右上角选择“注册”



- 第二步：注册账号（输入手机号、邮箱账号，获取验证码）
- 第三步：登录账号



• **第四步：阅读并确认FIMC赛事报名须知后进行赛道选择**

FIMC赛事报名须知

其他须知

- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 赛事相关培训、延伸品牌活动向报名缴费成功的队伍和个人免费开放，具体权益见赛事官网发布的详情信息；
- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。

•本赛事报名费用：

本赛事各赛道报名均免费，赛事相关培训、延伸品牌活动及其他具体权益见赛事官网、公众号发布的详情信息；

FIMC赛事组委会 2022年1月1日

我已阅读

• **第五步：选择赛道（团队赛）**





• 第六步：填写团队信息并提交

• 第七步：点击“添加成员”添加队员信息（每队3人，含队长1人）

备注：金融投资赛报名**免费**，信息填写完成后，账号注册邮箱会收到官方电子邮箱：info@fimc-edu.cn 发来的赛事报名确认邮件。



报名成功后会收到组委会邮箱发出的赛事邮件

- 组委会通知邮箱：info@fimc-edu.cn

亲爱的"XXXXXX"队长(员)：

您好。

恭喜您成功报名：**FIMC金融投资赛道(团队赛)**。

本赛事是由中国科大发起、国内顶尖商学院共建的金融特色品牌公益赛事。

首先与您确认团队参赛信息为：

队伍信息	XXXXXXX	团队参赛编号	FT22XXX	
身份	姓名	手机号	队员编号	院校
队长	吴浩翔	1XXXXXXXX	F22XXX	XXXXXX大学
队员1	孙逊	1XXXXXXXX	F22XXX	XXXXXX大学
队员2	宛浩宇	1XXXXXXXX	F22XXX	XXXXXX大学

注：1. 团队参赛编号为赛事成绩评定及公布的唯一凭据，请您确认信息并请妥善留存！

2. 团队赛可跨校/院组队，以队长所在院校为团队所属院校，团队人数≤3人(含队长)。

3. 队长不可中途更换，队员更换需在官网报名系统中更新信息。

如需了解更多详情，可登录赛事官网：www.fimc-edu.cn，或在赛事微信群咨询组委会工作人员。



FIMC金融投资赛道官方交流群

期待在接下来的整个赛程，与您的团队一起共同探索金融投资之路，预祝取得佳绩！

如参赛信息有误或对赛事有任何疑问或建议欢迎发送邮件至：info@fimc-edu.cn；@FIMC组委会
心中有寰宇 共创好赛事

- 团队赛编号以及队员编号请保存好，在APP使用中注册。



赛事网站报名及登录流程（商业管理案例赛道）

- 第一步：登录赛事官方网站：www.fimc-edu.cn，完成注册-登录-选择赛道；
- 第二步：填写团队信息

The screenshot shows the registration page for the Financial Investment and Management Challenge 2022. The page title is 'Financial Investment and Management Challenge 2022'. Below the title, there is a section for '参赛须知' (Registration Notice) with six points. The main section is '团队信息' (Team Information), which contains several input fields: '队伍名称 (中文)' (Team Name in Chinese) with the value '科大测试', '队伍名称 (英文)' (Team Name in English) with 'USTC Test', '队伍口号 (中文)' (Team Slogan in Chinese) with '科大测试, XXXX', '队伍口号 (英文)' (Team Slogan in English) with 'USTC Test XXXX', and '收货地址' (Delivery Address) with '安徽省合肥市XX区XXX路XX小区XX'. A '下一步' (Next Step) button is located at the bottom left of the form area.

- 第三步：点击下一步，填写队员信息（4名登台队员，2名支持队员一共6人）

The screenshot shows the 'Add Member' dialog box on the registration page. The dialog box is titled '添加成员' (Add Member) and contains the following fields: '姓名' (Name) with '张文选', '性别' (Gender) with '男' (Male) selected, '手机号' (Mobile Number) with '15056239254', '邮箱' (Email) with 'lincalzhang@163.co', '角色' (Role) with '队长' (Captain) selected, '身份' (Identity) with '登台队员' (Stage Member) selected, '院校省份' (Institution Province) with '安徽', '院校' (Institution) with '中国科学技术大学', '专业' (Major) with 'MBA', '其他专业' (Other Major) with '专业栏为其他的填写', and '入学年份' (Enrollment Year) with '2020'. A '确定' (Confirm) button is at the bottom of the dialog box. In the background, the '团队信息' (Team Information) form is visible, and a '下一步' (Next Step) button is highlighted with a red box at the bottom left of the page.



附：安信证券模拟账户登录指引

01 入口指引

- 第一步：扫码下载“安信手机证券APP”



苹果手机：APPLE STORE搜索“安信手机证券”

安卓手机：应用市场搜索“安信手机证券”

- 第二步：进入软件，点击“安信投顾”



- 第三步：进入安信投顾页面后点击右上角“头像”



- 第四步：选择“手机登录”，勾选“我已全部阅读并同意签署上述协议”，并输入手机号登录



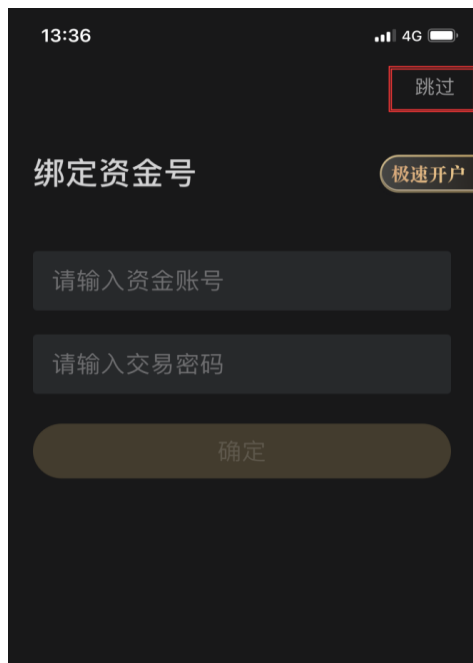
(若已开户，可用资金账号登录，请提交该账户绑定的手机号)

注意：参与赛事无需开户，切勿点击“交易登录”或者“极速开户”，否则会开通真实的证券账户！



附：安信证券模拟账户登录指引

- 第五步：出现下图界面，请直接点击右上角“跳过”



- 第六步：恭喜已经登录成功，点击“创建模拟组合”。



- 第七步：编辑投资组合名称



个人赛组合名称统一输入：

“个人参赛编号”：F22XXX

组合简介为：姓名+手机号

团队赛组合名称统一输入：

手机号后4位+“团队参赛编号”组合：

XXXXFT22XXX

组合简介为：团队名称+个人参赛编号

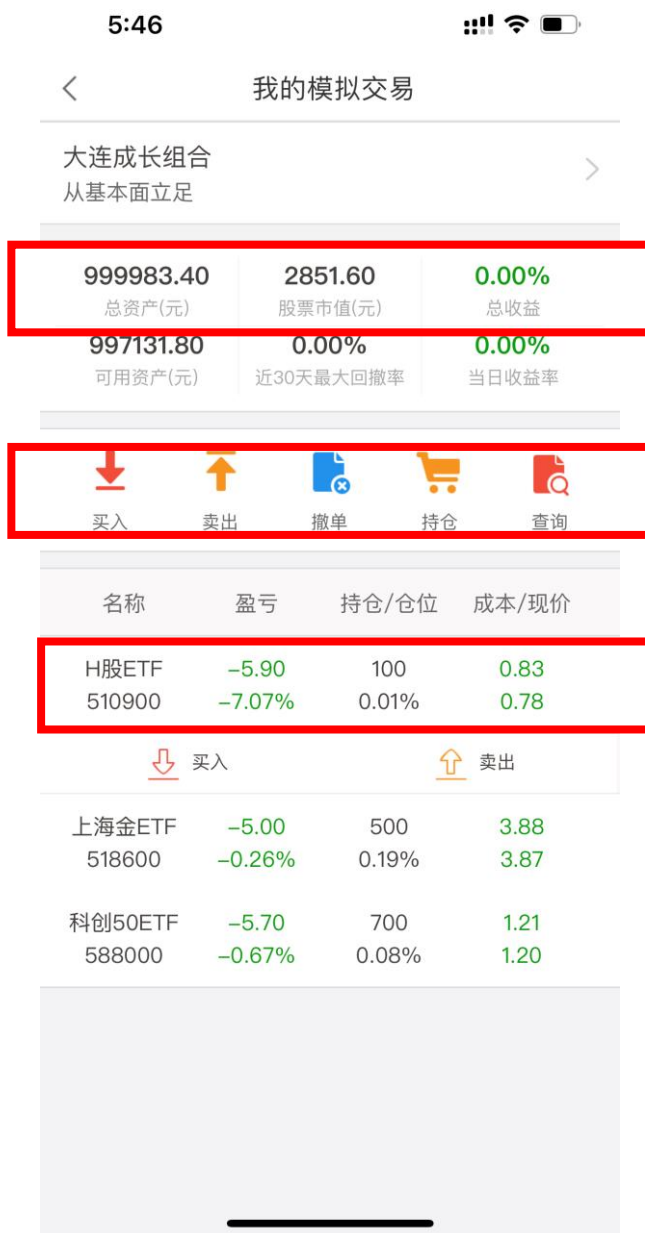
方便后台数据匹配



附：安信证券模拟账户登录指引

进入模拟组合

显示账户资产、收益率情况，可进行买/卖/撤操作，查看持仓与查询委托、成交流水



账户情况

(总收益率、当日收益率、回撤率需当日15:30左右清算完成才显示)

交易操作与查询

当前持仓情况



附：安信证券模拟账户登录指引

买入操作

输入**股票代码**，设置买入价、股数或仓位，点击【买入】



卖出操作

下方选择持仓个股，设置卖出价、股数或仓位，点击【卖出】





金融投资管理挑战赛



安信证券 | 投资者教育基地

ESSENCE SECURITIES

冠名方：安信证券股份有限公司
主办方：中国科学技术大学管理学院
指导方：中国科学技术大学
中国证券业协会
北京证券交易所
中国证监会安徽监管局
安徽省证券期货业协会
安信证券投资者教育基地

THANKS

谢谢阅读

