

# 商业管理案例赛 参赛指引流程

主办方：中国科学技术大学管理学院  
指导方：中国科学技术大学  
中国证券业协会  
北京证券交易所  
中国证监会安徽监管局  
安徽省证券期货业协会  
安信证券投资者教育基地

# FIMC

## COMPETITION HANDBOOK

### 赛事手册（专题篇）





## FIMC赛-商业管理案例赛——主办方



中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主、兼有特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。1958年9月创建于北京，1970年初，学校迁至安徽省合肥市。是国家首批实施“985工程”和“211工程”的大学之一，也是唯一参与国家知识创新工程的大学。



### 中国科学技术大学管理学院

School of Management, University of Science and Technology of China

创造管理思想与工具

培养管理英才与领袖

中国科学技术大学管理学院于1995年6月成立，管理学院的使命是创造管理思想与工具，培养管理英才与领袖。

2016年3月中国科大管理学院通过AMBA认证；在2018年中国专业学位教育排名中，中国科大MBA位列A档；2019年中国科大管理学院通过QS Stars商学院五星级认证；2020年中国科大管理学院通过AMBA五年期再认证；2021年管理学院通过AACSB五年期再认证。

为响应习近平总书记建设国际一流大学、培养国际一流人才的号召，发挥中国科学技术大学在科研创新领域的优势及全球校友资源，2016年11月，合肥市人民政府与中国科学技术大学签署共建“中国科学技术大学国际金融研究院”。





## FIMC赛-商业管理案例赛

### ——赛事指引

价值投资管理案例分析赛秉承中国科学技术大学管理学院“创造管理思想与工具，培养管理英才与领袖”的办学使命，致力于为各高校商学院MBA人提供高规格、紧贴实战的交流平台，锻炼参赛者的专业知识理解能力、实践能力及逻辑推理能力，发掘和培养综合能力出众的商业人才，为优秀MBA人提供更好的平台，让更多的人在比赛中发现并提升自身价值，担起推动社会进步的责任。赛事组还希望鼓励参赛者关注价值投资议题，发掘和培养具有价值投资前瞻性的商业人才。

各个院校以团队形式参赛，以线下进行答辩赛，参赛队伍会在赛前拿到商业案例，各参赛队伍将独立进行案例分析，并在规定时间内提出针对案例的分析报告及建议。







## 赛程安排（商业管理案例赛）

赛事   活动	时间	事项
赛事发布会	2022年5月15日	FIMC赛事发布会
赛事报名	2022年5月15日-6月30日	各院校自行组队、报名
赛前培训	6月第三周	线上直播培训
商业管理 案例赛 完整赛程 (线下赛)	2022年7月1日-7月31日	各院校进行队伍选拔或确认
	2022年8月1日-15日	院校正式参赛队伍名单公示
	2022年8月15日-8月22日	商业管理案例赛热身赛
	2022年8月下旬	正式比赛案例发布
	2022年9月上旬	匿名版案例 PPT 提交和盲审 线下赛
活动及颁奖	2022年9月上旬	FIMC线下赛事、活动及颁奖





## 商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

### 参赛形式

各院校以团队形式参赛，登录赛道页面并填写报名信息参赛；每支参赛队伍限6人以内（不少于4人），另可邀请1名以内的指导老师。大赛组委会将按照报名信息发放参赛人员证件和荣誉证书；另：参赛团队需有队名（中英文）及一句话口号（中英文），用于团队风采展示。



### 评委组成

大赛评审专家组主要来源于专家评委库，包括专家学者、知名企业家或资深媒体评论员；各参赛院校可推荐1-2名评委进入专家评委库。由大赛组委会确定评委人选。



### 参赛资格

本赛为队长负责制，参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友。报到时凭参赛队员所填参赛回执和学生证或身份证检录身份；赛事允许跨校组队，以队长所在院校为报名院校。

### 案例发布

案例由组委会发布；于线下比赛前一周进行发布。

### 团队数量

各校原则上不超过2支比赛队伍。各院校在校园突围赛后，网上提交参赛队伍信息；参赛团队进行线下PK。参赛团队请用“学校：团队名称”命名。

### 比赛形式及规则

参赛选手须在规定时间内完成参赛队伍注册、信息填写、预报名、院校队伍确认、案例分析并按时参加线下PK；本次比赛分赛前盲审（40%）和现场PK（60%）两个环节，每支参赛队伍的分数为两个环节得分的加总。详见下文。



## 商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

### 案例授权

参赛团队提交案例分析报告及现场演示所用 PPT 均默认授权大赛组委会作为大赛资料进行存档。参赛作品须为原创作品，不涉及任何与他人冲突以及侵犯他人权利的行为。凡涉密作品，应进行脱密处理。

### 比赛赛制

- (1) 比赛案例均由赛事组委会编写及提供；在比赛前规定时间发布；
- (2) 校园选拔赛的比赛案例由各参赛院校自行确定；
- (3) 比赛采用两队同台的模式，每次上台2支队伍（赛前抽签决定）；
- (4) 因疫情等不可控情况，可由组委会适时调整规则。

### 比赛规则

1) 比赛采用大小PK制 每次上台两支队伍，比赛所有流程按主持人提示进行。超时扣分。

2) 第一环节：小PK（30分钟）程序如下：①甲乙两队上场，甲队陈述，乙队针对甲队陈述提问；乙队陈述，甲队针对乙队陈述提问。②台上4人均需陈述，第四位陈述者要有总结性发言。陈述时间为10分钟，问答环节为5分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过30秒。每次问答时间共2分钟。问答双方请起立。③台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

3) 第二环节：大PK（20分钟）程序如下：①台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8分钟），每次提问不得超过30秒。②台下每支队伍每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，如果追问算第二次提问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充。不能连续提问某位指定队员，不能连续提问同一支队伍，不准向本校队伍提问。台下观众每次只能提一个问题，每次问答时间共2分钟，观众提问不计分。问答双方请起立。如果台下队伍没有问题，主持人可以提前结束台下队伍提问环节。



## 商业管理案例赛（线下赛）（暂定）

③台下评委向台上队伍提问（12分钟）。问答共12分钟。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过2分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

### 报名选拔

5月15日-6月30日由各院校自行组队，并在FIMC官网进行队伍报名。

7月1日-7月31日各院校自行完成队伍选拔，最终参赛名单由学校进行确认。

### 注意事项

(1)赛前盲审及现场竞赛阶段的打分都要去掉极值分数，即去掉一个最高分一个最低分。

(2)案例大赛分为赛前盲审和现场竞赛两个环节，每支参赛队伍的分数为两个环节得分的加总。其中，赛前盲审环节分值为40分，评分标准及要点参见盲审评分表；现场竞赛环节分值为60分，评分标准及要点参见现场评分表。参赛队伍于现场比赛前一晚提交案例PPT，逾期未交者取消比赛资格。

(3)评委打分现场公开；每组大小PK结束后，由评委举牌公布打分情况。现场阶段比赛全部结束后，由组委会当着所有参赛队伍的面拆开密封条公布各队盲审得分，并进行加总。



## 奖励方案（暂定）

商业管理案例赛决赛入围团队将受邀参与冠军之行-赛事参访系列活动以及FIMC赛事颁奖典礼。

以下奖项获得者将获得丰厚奖金及荣誉。还有赞助商提供的专属礼品及权益。

### 商业管理案例赛

奖项类别	奖项名称	奖项数量	奖项内容	奖项备注
团队奖	冠军	1	奖金8000元	冠军团队颁发奖杯
	亚军	2	奖金4000元	获奖团队同步颁发
	季军	3	奖金2000元	
个人奖	优秀奖	若干	奖品	证书+奖品
	MVP	若干	奖品	获奖个人同步颁发
	台风奖	若干	奖品	证书+奖品







## 赛程安排

### 1. 热身赛案例发布方式：

由大赛组委会将案例电子版发送至《参赛队伍信息表》中的上场队员、指导教师及大赛联系人的邮箱。

确认：请各队查阅邮件，如遇整队未收到相关邮件，请及时联系本手册附录部分大赛组委会工作人员。

### 2. 热身赛匿名版案例 PPT 提交

大赛组委会工作人员于当晚收齐比赛队伍的匿名案例 PPT 后，进行随机编号，并统一交给评委团主席。评委团主席负责组织其他评委立即开展评审。

### 3. 指导教师、队长、热身赛分赛场评委主席进入线上频道

### 4. 热身赛上场次序及组别抽签

指导教师如未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签。

### 5. 热身赛上台队员名单及案例 PPT 提交

**提交人员：**各参赛队队长

**收取人员：**大赛组委会工作人员

**注意事项：**

(1) 请队长填写上台队员标号。

(2) 请各队队长将本队案例 PPT 电子版务必存为 2003 版和 2007 以上版两个版本，PPT 命名规则为“学校+队伍名称”。



## 赛程安排

### 6. 队员标号发放及示意

领取人员：各参赛队队长

#### 注意事项：

- ①大赛个人奖项评选将严格按照上场队员标号进行，请务必准确。
- ②上场次序及组别抽签后。

### 7. 热身赛线上正式比赛

### 8.大赛组委会线下赛前会议和线下赛案例发布

发布形式：由大赛组委会邮件发送至进入线下赛的上场队员、指导教师及大赛联系人的邮箱。

### 9.指导教师、队长和评委到达赛场

### 10.线下赛上场顺序及抽签

如未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签

### 11.线下赛匿名纸质版案例 PPT 提交

大赛组委会工作人员于当晚收齐比赛队伍的匿名案例 PPT 后，进行随机编号，并统一交给评委团主席，评委团主席负责组织其他评委立即开展评审。



## 赛程安排

### 12. 线下赛赛前盲审阶段

出席人员：大赛组委会领导、专家评委（请携带《比赛手册》到会场）

注意事项：严格执行迟交盲审材料扣分的规定：以组委会的时间为准，对晚提交匿名 PPT 的队伍采取 10 分钟内盲审成绩扣 0.5 分，10-20 分钟内扣 1 分，20-30 分钟扣 1.5 分（以此类推）的办法。

### 13. 线下赛上台队员名单及案例 PPT 提交

地点：总线下赛赛场评委席

提交人员：各参赛队队长

收取人员：大赛组委会工作人员

#### 注意事项：

①请队长填写上台队员标号。

②各队队长将本队案例分析 PPT 电子版务必存为 2003 版和 2007 以上版两个版本，并将以上两个版本自行拷贝进本队上台比赛所用的电脑，PPT 命名规则为“学校+队伍名称”。

### 14. 线下赛正式比赛

### 15. 颁奖典礼

出席人员：领导嘉宾、专家评委、指导教师、所有参赛队员、观摩嘉宾

#### 注意事项：

(1) 颁奖时请全队上场领奖并合影（如有特殊情况，各队务必留下一名队员上台领奖）。

(2) 所有奖牌、奖金将均在线下赛（总线下赛）结束后颁发。

(3) 颁奖典礼结束后请各队指导教师赛后与组委会联系领取奖金。



## 赛事指导方与支持方

### 赛事指导方

中国科学技术大学  
中国证券业协会  
北京证券交易所  
中国证券监督管理委员会安徽监管局  
安徽省证券期货业协会  
安信证券投资者教育基地

### 「FIMC+」主题活动支持方

安徽省乡村振兴促进会  
合肥市蜀山区至爱阳光儿童康复中心  
众凯教育合肥校区  
安徽玛索健身服务有限公司

### 赛事主办方（主办机构）

中国科学技术大学管理学院  
中国科学技术大学国际金融研究院

### 赛事承办方

中国科学技术大学管理学院MBA中心  
中国科大MBA联合会  
「FIMC」赛事组委会

### 赛事协办方

C9+MBA联谊会

### 赛事及活动授权运营方

安徽蜗壳商赛信息咨询有限公司





## 组委会及联系方式

作为线上、线下综合性赛事，赛事组委会会为所有参赛选手、指导老师提供一系列的赛事组织与后勤支持。

赛事官网：[www.fimc-edu.cn](http://www.fimc-edu.cn)；

赛事邮箱：[info@fimc-edu.cn](mailto:info@fimc-edu.cn)；

赛事咨询微信号：fimc-edu-cn；

赛事微信公众号（视频号）：FIMC金投赛



[扫码关注]  
FIMC金投赛订阅号



[扫码添加]  
组委会咨询微信



[扫码登录]  
FIMC官方网站

如对金融投资管理挑战赛有任何疑问和建议，欢迎通过组委会邮箱或官方赛事群与我们联系。

金融投资管理挑战赛

FIMC赛事组委会

2022年4月1日



## 附：赛事Q&A

### 商业管理案例赛Q&A

- **赛程是如何安排的？疫情会对赛事赛程有什么影响？**

比赛时间暂定为9月上旬；如受疫情等其他不可抗力影响，届时将会通过官方渠道及时通知相关事宜。

- **案例赛参赛队名格式是否有要求？中英文是否必须有关联？**

参赛队名没有硬性要求，不违反相关法律法规即可，中英文队名可以没有关联性，参赛队名在报名截止日后不允许更改。

- **案例赛中途是否可以调换、增减队员？**

报名截止日前，各参赛团队可以随意调换、增减队员的机会，报名截止日后有且仅有一次调换、增减队员机会，且需向赛事组委会提出申请，说明原因，请参赛选手认真考虑报名事宜。

- **案例赛是否可以跨校、跨年级组队？**

原则上同校组队，每位选手只能参加一支团队，如跨校组队，以队长所在院校为报名院校；参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友。

- **参赛队员的分工应该如何确定？**

应根据团队各自特长进行角色分工，具体可以关注组委会组织的定期培训活动。

- **指导老师的作用是什么？**

指导老师可以帮助学生们提前进行比赛的相关准备，在比赛当日应全程处于现场，以便能够在每轮比赛后对所在团队提供反馈和建议。



## 附：赛事报名与登录指引

### 报名须知

#### 商业管理案例赛道

- 本赛为队长负责制，参赛队伍的队长应为MBA或EMBA在校学生或校友；
- 每支参赛队伍限6人以内（不少于4人），另可邀请1名以内的指导老师；
- 参赛队员身份信息真实，队员的身份信息的真实性由队长负责；
- 比赛全程原则上不允许更换队长；如需更换队员须在决赛阶段进行申请；
- 允许跨校组队，以队长所在院校为报名院校；参赛队伍命名规则：“学校+队伍名称”命名；
- 参赛队伍须在规定时间内完成参赛队伍注册、信息填写，并对案例进行分析并提交案例分析PPT，最后以现场汇报和PK的方式进行。

#### 其他须知

- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 赛事相关培训、延伸品牌活动向报名成功的队伍和个人免费开放，具体权益见赛事官网发布的详情信息；
- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 本赛事报名费用

**首届金融投资管理挑战赛投资赛道、案例赛道均免缴报名费用。**



## 赛事网站报名及登录流程

- 第一步：登录赛事官方网站：[www.fimc-edu.cn](http://www.fimc-edu.cn)，右上角选择“注册”



- 第二步：注册账号（输入手机号、邮箱账号，获取验证码）
- 第三步：登录账号





• **第四步：阅读并确认FIMC赛事报名须知后进行赛道选择**

FIMC赛事报名须知

其他须知

- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。
- 赛事相关培训、延伸品牌活动向报名缴费成功的队伍和个人免费开放，具体权益见赛事官网发布的详情信息；
- 主办方有权根据比赛的实际情况及出现的问题对赛事规则等进行相关的解释、修正，并提前通知参赛选手。

•本赛事报名费用：

本赛事各赛道报名均免费，赛事相关培训、延伸品牌活动及其他具体权益见赛事官网、公众号发布的详情信息；

FIMC赛事组委会 2022年1月1日

我已阅读

• **第五步：选择赛道：商业管理案例赛**

Financial Investment and Management Challenge 2022

赛道选择

- 金融投资挑战赛个人赛
- 金融投资挑战赛团队赛
- 商业管理案例赛
- FIMC+风采大赛

我已阅读组委会报名须知及事项

下一步



• 第六步：填写团队信息并提交

 Financial Investment and Management Challenge 2022

商业管理案例赛报名

**参赛须知**

1. 官网登录赛道页面并填写报名信息参赛
2. 参赛队长原则上应为国内高校注册MBA/EMBA学生及校友
3. 参赛队员原则上应为国内各高校注册的MBA/EMBA/MF 学生及校友
4. 参赛队员人数≤6人（含1名队长，不超过2名已毕业校友），现场登台答辩选手4人。
5. 每队原则上同校组队，本赛道每位选手只能参加一支队伍，如跨校组队，则以队长所在院校报名。
6. 参赛队伍需有队名（中英文）及一句口号（中英文），用于团队风采展示。

**团队信息**

\* 队伍名称（中文）

\* 队伍名称（英文）

\* 队伍口号（中文）

\* 队伍口号（英文）

\* 收货地址

• 第七步：点击“添加成员”添加信息（4名登台队员，2名支持队员一共6人）

**添加成员** ✕

\* 姓名:

\* 性别: 男  女

\* 手机号:

\* 邮箱:

\* 角色: 队长  队员

身份: 登台队员  支持队员

\* 院校首份:

\* 院校:

\* 专业:

其他专业:

\* 入学年份:

备注：此次比赛报名免费。



商业管理案例赛

主办方：中国科学技术大学管理学院

指导方：中国科学技术大学

中国证券业协会

北京证券交易所

中国证监会安徽监管局

安徽省证券期货业协会

安信证券投资者教育基地

# THANKS

## 谢谢阅读

